

司豪杰 Rick Si

rick.si@outlook.com | (+86) 180-0600-4674

个人主页与作品链接: ricksi.com



摘要

3 年国际化双边市场治理产品经验，主导高复杂度关键项目，设计并落地行业级创新方案，驱动跨部门协作，实现核心指标历史首超竞品；作为 FT Owner 获 IBT 之星团队奖、个人奖，连续 A 绩效；主动离职，好奇心驱使，拉美背包独旅半年；回国后转型 AI 方向，在 Vibe Coding 实践中掌握 RAG、MCP、Multi-Agent 编排、模型评测等

教育背景

厦门大学 | 市场营销

2018.09-2022.06

- 专业 GPA：3.9 / 4.0，国家励志奖学金、校级学业优秀奖学金；相关课程：数据挖掘、运筹学、营销模型与工程

AI 项目经历

个人 AI Coding 实践

2026.05-2026.06

- 逆向 Codex 的开源实现方案，仿照其目标编排和防 reward-hacking 机制，针对上下文污染、虚假完成和需求降级等问题，设计隔离审计机制与对抗评测优化，分别在 Claude Code 和 Trae 实现近似原生 /Goal 的长程任务
- 此外，还完成了写作 Multi-Agent Pipeline、行程规划 Plugin、AI 知识库、3D 星系视图、剪藏 workflow 和个人产品主页等 Coding 实践，在过程中对比市面主流 Harness，并深度使用 Hooks、Loop、Workflow 等

职业经历

滴滴出行

IBG Intl Product – 安全/服务体验治理 | 产品经理

2022.07-2025.09

Service Governance 团队负责国际化出行服务体验，如费用争议、服务问题等，头部场景是乘客现金单不支付问题

- 乘客不支付场景治理**：在低取证能力、高平台成本和兼顾司乘双边体验的复杂约束下做多目标优化
 - 解法：主导实地调研和数据验证，拆解“赊账-逃票-错报”三大类根因场景，通过人维度分层体验设计、引入延迟到账形态、引导车内协商，并与算法团队协作优化判责策略，提升司机上报确定性、降低欺诈
 - 效果：最优实验组在 CSAT 不变的前提下，实现发生率降低 5.7%、司机 72 小时得钱率提升 5.2%、乘客申诉率降低 27.1%、平台资金成本降低 19.2% (1.2% GMV) 的三赢结果

Safety Governance 团队负责国际化出行司乘人身安全，重点目标为拉美区域的司机主观安全感知；其中，向司机提供的乘客安全验证和乘客主页信息是决定司机安全感的首要因素；负责并主导了该方向的三阶段产品演进

- 优质信息徽章体系**：信息透明化由于客群的结构差异，上限较低，以及触发验证、引导完善信息的高昂成本，无法依赖单向度的验证与透明化超越竞对；推动组织认知转向，系统化重构乘客信息体系
 - 解法：识别到并验证了司机对已验证乘客的偏好和乘客侧体验差值，借鉴社交媒体平台的徽章形态，将现有复杂信息重构简化为司乘共享的 Premium Profile Badge，形成“自发验证→体验更优→传播扩散”的正循环；并主导跨多区域、多职能协作，形成横跨产品-品牌-设计-营销-运营的高效项目组，实现 GTM 效果最大化
 - 效果：乘客实名占比提升 9.9pp，司机 NPS 提升 10pp，司机安全感知指数提升 19pp，历史首次超越 Uber 并形成领先，受到司机广泛好评和自发传播；3 个月后 Uber 在拉美跟进上线类似功能
- 其它工作：另负责其它关键项目，如优质信息覆盖率规模化提升专项，通过地图定位点展示头像等产品化手段实现徽章覆盖率 +14.0pp (2.9M Users)；及司乘协商、危险区域治理等，创新产品形态设计获实用新型专利 1 项

腾讯科技

IEG 品牌与数字生态营销部 | 产品实习生

2021.06-2021.09

- 活动运营与产品策划：负责和平精英周期型活动和某六星级新游上线联合营销活动；设计商户招募方案、游戏内落地页面和线下创意方案，协调资源并推动项目落地；复盘活动表现，单活动 DAU 达 2.7 M

其他信息

- 技能**：办公工具、可交互式原型设计精通；数据分析及可视化熟练 (Python/SQL)；AI Coding 工具深度用户
- 语言**：英语口语流利，可作为工作语言；西班牙语初学者，可日常生活会话
- 兴趣**：曾为厦门大学辩论队队员，管理学院辩论队队长；哲学、人类学；登山、越野跑